



Familjen Helsingborg

Familjen Helsingborg är människor som möts, platser som stimulerar och sammanhang som utvecklar. Här växer både människor och företag. Känslan skapar Familjen Helsingborg.

Vi är: Bjuv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Klippan, Landskrona, Perstorp, Svalöv, Åstorp, Ängelholm och Örkelljunga.

Holy Smoke

En liten bit av Texas i Kullabygden sidan 8

Upplev Skåne
från cykelsadeln
sidan 6

Sofia Ljungberg
tror på tryckeriet
sidan 4

Skånskt vin
på uppgång
sidan 10

Några av sommarens evenemang i Familjen Helsingborg:

20 maj–17 september

Nytt svenskt hantverk
Sommarens utställning på Sofiero
sofiero.se

30 juni–23 juli

Bruksspelet i Klippan
Musikal om 20-talet.
www.bruksspelet.se

2–9 juli

Musik i Kullabygden
Sommarens musikvecka bjuder som vanligt på olika konserter i vackra lokaler runt om i Kullabygden.
www.musikikullabygd.se

6–8 juli

Ekebofestivalen
Nordens tredje största dansfestival. Här spelar Sveriges bästa och största band. Även rock-, cover- och partyband har sin plats på Ekebofestivalen. Totalt under tre dagar spelar ett 30-tal band.
www.ekebonoje.se

7–9 juli

MSCC Svenskt Sportvagnsmeeting
Nordens största sportvagns-evenemang. Upplev en helg med tät och spännande racing på en av Sveriges bästa banor, Ring Knutstorp i Kågeröd.
www.ringknutstorp.com

16–23 juli

Skistar Swedish Open (Herrtennis)
Tennisvärldens toppspelare träffas i Båstad för att göra upp i vad som är den fjärde äldsta Grand Prix-turneringen i världen. Swedish Open firar 70-årsjubileum.
men.swedishopen.org

20 juli

Diggiloo på Landskrona Citadell
Sommarens stora familjeshow. Några av våra mest folkära artister, välrenommerade musiker och dansare samlas på samma scen.
diggiloo.com

6 augusti

Diggiloo i Båstad
diggiloo.com

19–20 augusti

Vallåkraträffen
Skandinaviens största bilträff för ombyggda, stylade, originalrenoverade europeiska och japanska bilar.
vallakrattraffen.com

8–17 september

Fotofestival Landskrona
landskronafoto.org/en/fotofestival-2017



Foto: Lena Evertsson

Tillsammans skapar vi det bästa klimatet för företagsamma människor

I Familjen Helsingborg samarbetar vi tillsammans med företag, myndigheter, lärosäten och organisationer på båda sidor av Öresund för att utveckla hållbara strukturer som kan hantera morgondagens samhällsutmaningar och bygga goda tillväxsförutsättningar.

Vår vision: "att upplevas som en sammanhängande stad och vara en av norra Europas mest kreativa och toleranta regioner" är tongivande i detta arbete. Att ständigt förbättra våra redan mycket goda förutsättningar för entreprenörskap och företagande står överst bland våra prioriteringar. Vårt mål är helt enkelt att skapa det bästa klimatet för företagsamma människor.

Med rätt läge för investeringar

Vår unika position i Greater Copenhagen ger dig närhet till tre flygplatser, ett väl utbyggt järnvägssystem, tre Europavägar, Sveriges näst största containerhamn och god tillgång till bygg- och exploaterbar mark. Allt med resten av världen alldeles runt hörnet. Här finns också kompetensen, drivet och viljan i en växande entreprenöriell befolkning och attraktiva

boende- och rekreativmiljöer. Tillsammans gör det att vi stolt kan erbjuda dig några av norra Europas bästa förutsättningar för det rätta tillväxtläget för ditt företag.

I denna bilaga bjuder vi på ett axplock av all den företagsamhet, kreativitet och entreprenörsvilja som människorna i Familjen Helsingborg redan skapar. Du får också hårda fakta och rätt kontaktuppgifter för att växa och utvecklas tillsammans med oss.

Lättare att växa

Här ska det vara lättast i landet att starta, driva, utveckla och etablera företag. Därför finns vi här för dig. Oavsett om du redan är här eller på väg hit, är nystartad eller etablerad. Vilken bransch du än tillhör och oavsett storlek på ditt företag, kan du genom oss komma vidare med företagsidéer och ärenden.

Vi önskar dig en stunds inspirerande läsning och varmt välkommen hem till Sveriges skönaste familj!

Familjen Helsingborg

Bengt Fellbe

Näringslivssamordnare,
Bjuvs kommun

Karin Bengtsson

Vd, Båstad Turism
& Näringsliv

Michael Fransson

Näringslivsdirektör,
Helsingborgs stad

Åsa Lundqvist Peyron

Näringslivschef,
Höganäs kommun

Anders Lindberg

Näringslivschef,
Klippan kommun

Anna Classon

Tillväxt- och näringslivschef,
Landskrona stad

Katarina Borgstrand

Näringslivschef,
Svalövs kommun

Susann Cardell

Näringslivsutvecklare,
Åstorps kommun

Andreas Jarud

Vd, Ängelholms
Näringsliv AB

Krister Persson

Näringslivs- och turistchef,
Örkelljunga kommun

Ulf Bengtsson

Kommunchef, Perstorps
kommun

Bilagan ges ut av Familjen Helsingborg
i Dagens Industri, juli 2017

Frågor om innehållet besvaras av:

Lisa Enström,
0708-701 969
lisa.enstrom@helsingborg.se

www.familjenhelsingborg.se



PROJEKTLEDARE: JONATAN FRANSSON
REDAKTÖR: ADRIANNA JALMING ART DIRECTOR: LIVIA PETRÉ
OMSLAGSBILD: DAVID BACK TRYCK: MITTMEDIA

En tidning från Crossmedia Communication.
Medföljer som bilaga i Dagens Industri, juli 2017.

För information om bilagor och kundtidningar, kontakta
Jonatan Fransson på 0700-84 00 51 eller
jonatan.fransson@crossmediagroup.se

Crossmedia Communication
Kristallen B, 754 50 Uppsala
crossmediagroup.se

CROSSMEDIA
COMMUNICATION



MODERNA HYRESRÄTTER PÅ NORRA STENBOCKSGATAN

På Stattena i Helsingborg bygger Stenbocken AB i ett förtätningsprojekt 28st hyresrätter. Modern och funktionell design kombineras med effektiva planlösningar. Stenbockens affärsidé är att utveckla och förvalta fastigheter, och genom långsiktig hållbarhet skapa attraktiva bostäder och lokaler.

STENBOCKEN AB

Båthusgatan 9, 252 67 Helsingborg
042-18 51 90, www.stenbocken.se





Sofia Ljungberg har axlat rollen som vd på familjeföretaget Ljungbergs tryckeri.

Hon tar Ljungbergs in i framtiden

Att gå i pappas fotspår ingick egentligen inte i planen för Sofia Ljungberg. Studier i statsvetenskap och en examen i internationella relationer pekade mot en annan karriär, men en fot i familjeföretaget visade sig ge mersmak.

TEXT: ADRIANNA JALMING FOTO: LEIF JOHANSSON

I dag är Sofia vd på Ljungbergs tryckeri och pendlar mellan Stockholm och jobbet i Klippan.

– Det är ett jättestort ansvar, säger Sofia Ljungberg.

– På ett sätt vilar det tungt på mina axlar, men det är också väldigt roligt att få möjligheten att ta över vad som i dag är ett välmående företag. Jag känner enorm tacksamhet och hyser allra största respekt för pappa, farfar och farfarsfar som byggt upp företaget genom alla generationer.

Att som fjärde generationen ta över rollen som vd i familjeföretaget är ingen liten uppgift, konstaterar Sofia Ljungberg. Från början hade hon heller inte tänkt ta sig an den, utan var inriktad på att arbeta inom en global organisation med fokus på helt andra frågor.

– Tanken var att jag skulle jobba med internationell migration och etniska relationer, och jag tog en examen i IMER. Men jag hade börjat på Ljungbergs tryckeri vid sidan av studierna och när jag fick mer ansvar på arbetsplatsen blev jag sporrad att fortsätta. Det blev mer och mer tydligt för mig att jobbet jag redan hade



”En tryckt produkt kan skapa en känsla och nå fram på andra sätt än ett digitalt nyhetsbrev, så det fyller fortfarande sin funktion.”

var roligt, spännande och utvecklande och att jag gjorde skillnad för företaget.

I slutet av 2016 tog Sofia över rodret från sin pappa Bengt, som då varit vd för Ljungbergs tryckeri i 32 år. De starka familjebanden ger många positiva avtryck i verksamheten, menar hon.

– När man växer upp i ett företag tror jag att man får ännu större ansvarskänsla för det man gör. Jag har arbetat från och till på tryckeriet sedan jag var 15 år och har starkt personligt engagemang i verksamheten. Många av medarbetarna har jag känt sedan jag var liten och jag har stort förtroende för dem.

Att ta sitt ansvar som företagare kan omfatta ett bredare samhällsperspektiv, konstaterar Sofia Ljungberg. Under 2016 förvärvade Ljungbergs tryckeri det lokala familjeföretaget Klippans Bokbinderi och säkrade därmed att arbetstillfällena skulle stanna på orten.

– Vi gick in med inställningen att alla medarbetare skulle vara kvar och att vi skulle utveckla det fina och välfungerande företaget vi tagit över. Samma gällde för tryckeriet Norra Skåne Offset, som vi förvärvade samma år, även om vi där valt att flytta delar av verksamheten från Hässleholm till Klippan. Men kommunikationerna mellan orterna är bra vilket innebär att de anställda kan pendla och förhoppningsvis blir det en positiv omställning för alla inblandade.

Klarat kriserna

Förvärv, nedläggningar och sammanslagningar har på senare år blivit vardag för en sektor i förändring. Tryckeribranschen har ställts inför många utmaningar i den digitala eran, men Ljungbergs har alltid klarat sig igenom kriserna. För att hålla jämna steg med utvecklingen även framöver krävs lyhördhet för kundernas behov, menar Sofia Ljungberg.

– Vi måste komma närmare kunderna och samtidigt bredda tjänste- och produktutbudet. Trycksaken är långt ifrån uträknad, men i dag delar den utrymme med de digitala kanalerna och utgör därför bara en del av inköpen på ett företag. Där behöver vi vara med och pröva nya lösningar att erbjuda marknaden.

Trots omställningarna i branschen är Sofia Ljungberg optimistisk inför de kommande åren.

– En tryckt produkt kan skapa en känsla och nå fram på andra sätt än ett digitalt nyhetsbrev, så det fyller fortfarande sin funktion. Det gäller bara att hitta rätt tid och plats. Även om tryckerier fortsätter att slås samman tror jag på en ljus framtid för branschen. ●

Sofia Ljungberg om ...

Att flygpendla mellan Klippan och Stockholm

”Jag delar min tid mellan försäljningskontoret i Stockholm och tryckeriet i Klippan, och det fungerar kanon. I början av veckan jobbar jag på kontoret, sedan åker jag till Bromma flygplats och flyger till Ängelholm i mitten av veckan. Det går jättebra att arbeta på vägen – så fort man är innanför gaten kopplar man upp sig och i bilen mellan Ängelholm och Klippan passar jag på att prata med pappa eller någon av medarbetarna som hämtat mig. De smidiga kommunikationerna är en förutsättning för att det här schemat ska fungera så bra som det gör.”

Samhällsansvar

”Vi har ett nära samarbete med kommunen och Arbetsförmedlingen i bland annat lärlings- och praktikantprojekt. När vi söker kompetens letar vi alltid i Klippan först, och vi ser ett stort värde i att arbeta med människor som är nya i Sverige. Mångfald bidrar till nya idéer och kreativitet, och där tycker jag att vi som företag kommit en bit på vägen.”



Vill du lyfta ditt företag?

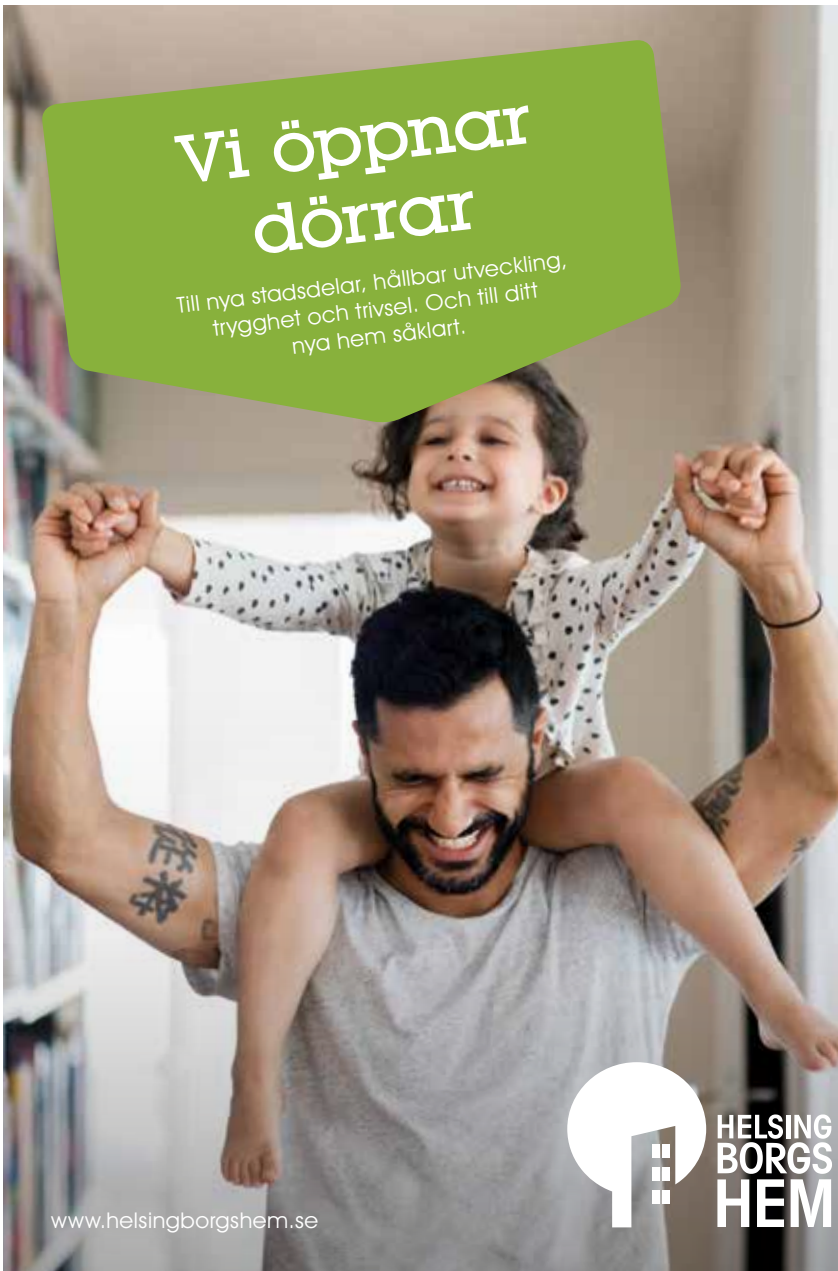
Ser du en potential och chans att växa? För oss har bärkraften i din idé och företagets framtidspotential större betydelse än dina reala tillgångar.

Vår roll är att ta lite större risk och denna risk kan vi ta eftersom vi har ett uppdrag av staten och regionen att gynna svensk tillväxt.

Alla företag med upp till 250 anställda, oavsett bransch, kan prata råd, lån och finansiering med oss. Tveka inte att ta kontakt så berättar vi mer.

almi.se/skane

ALMI
FÖRETAGSPARTNER



Vi öppnar dörrar

Till nya stadsdelar, hållbar utveckling, trygghet och trivsel. Och till ditt nya hem såklart.

www.helsingborgshem.se

HELINGSBORGSHEM



Framgång och framtidstro

Det väntar spännande tider för McNeil AB de kommande åren! Anläggningen i Helsingborg har i hård konkurrens valts ut för att tillverka flera nya produkter vid sidan av Nicorette.

På McNeil i Helsingborg tillverkas Nicorette, världens ledande rökavvänjningsprodukt för en global marknad: tuggummin, mun- och nässpray, inhalatorer samt sug- och mikrotabletter.

På anläggningen i Helsingborg finns också en stor forsknings- och utvecklingsavdelning, som forskar kring rökavvänjning, mage & tarm samt hosta & förkylning. Det nära samarbetet mellan tillverkning och forskning och utveckling kan vara ett av skälen till att Johnson & Johnson nu väljer att placera tillverkningen av en rad nya produkter i just Helsingborg. Bland annat är ett ledande

varumärke inom allergimedecin på väg in till McNeil.

– För att göra produktionen så kostnadseffektiv och konkurrenskraftig som möjligt, har vi investerat mycket kraft och tid i ständiga förbättringar och effektiviseringar. Det är ett annat skäl till framgångarna i Helsingborg, säger site lead Fredrik Hedvall och fortsätter:

– Det är roligt att vårt förbättringsarbete har skapat möjligheterna till nyinvesteringar, det lägger grunden till en spännande framtid. Vårt mål är att bli ett förstahandsval inom koncernen, bidra med tillväxt och vara en inspirerande arbetsplats för våra medarbetare. Vi är på god väg!

McNeil
AB
a Johnson & Johnson company



”Vårt mål är att bli ett förstahandsval inom koncernen, bidra med tillväxt och vara en inspirerande arbetsplats för våra medarbetare.”

Fredrik Hedvall, site lead

Svensk vinodling har blivit en bransch som kan stå sig i konkurrensen.

Svenska vinodlare

Föreningen Sveriges Vinodlare har cirka 300 medlemmar, varav drygt 50 stycken sysslar med kommersiell framställning. Av dessa ligger drygt 60 procent i Skåne. Övriga gårdar ligger främst på Öland och Gotland och i Mälardalen.

Skånskt vin erövrar världen



LOTTA NORDMARK är universitetsadjunkt vid Institutionen för biosystem och teknologi vid SLU och har fördjupat sig i frågor som rör vinodling.

Hon är ordförande för en internationell konferens på temat Vin i kalla klimat, Vitinord2018. Konferensen är ett samarbete med svenska och danska vinföreningarna, Köpenhamns universitet och SLU, och hålls i Malmö/Alnarp och Köpenhamn sommaren 2018.

Skåne är Sveriges vintätaste landskap med omkring 30 registrerade vingårdar, och fler kan det bli. Klimatet här är relativt mildt men ändå så pass kallt att druvorna blir smakrika, och vinodlarna har efter några prövoår lärt sig hur man odlar och producerar vin.

TEXT: NELLA BERGSTRÖM FOTO: LOTTA NORDMARK

Skånska viner med högre kvalitet än vin från Europas klassiska vinregioner – det kan bli verkligt snabbare än vi tror.

I dag finns det omkring 30 vinodlare i Skåne och den största gården har uppåt 20 000 vinstockar. Vinerna säljs på Systembolaget och serveras på flera restauranger i Sverige och utomlands.

Framgången beror på flera faktorer, berättar Lotta Nordmark, universitetsadjunkt på SLU och särskilt inriktad på vinproduktion i kallare klimat.

– Till att börja med är det skånska klimatet idealiskt. Vintrarna är relativt milda, växtsäsongen tillräckligt lång och varm för att druvorna ska mogna samtidigt som kylan gör att druvorna bibehåller syran. Det ger arom och intressant karaktär åt vinet.

I flera områden där man traditionellt odlar vin gör värmen att druvorna har lägre syra vid skörd, vilket påverkar vinets smak.

Druvsorterna som trivs i Skåne, främst gröna druvor som Solaris och Muscaris, är resistent

”Det skånska klimatet är idealiskt. Vintrarna är relativt milda, växtsäsongen tillräckligt lång och varm för att druvorna ska mogna.”

mot svampangrepp. Det gör att plantorna är friskare och mer uthålliga, med mindre eller inget behov av växtskyddsmedel jämfört med andra vanliga druvsorter.

Ytterligare en framgångsfaktor är de allt större kunskaperna om vinodling och vinframställning.

– De skånska vinodlarna har nu börjat bygga upp kunskap om hur man odlar druvorna och framställer vinet: kunskap som har funnits i generationer i de klassiska vindistrikten och som vi behöver lära oss från början. Det har tagit några år, men nu börjar vi komma in på andra generationens vinodlare. Det avspeglas i resultaten, säger Lotta Nordmark.

Kunskap en nyckelfaktor

En fråga som återkommer i debatten rör möjligheten att sälja vin från odlingen på den egna gården. På grund av vinmonopolet är det inte tillåtet i Sverige men Lotta tror att en lösning kommer.

– I andra länder med vinmonopol, som Kanada och vissa delstater i USA, har man hittat lösningar. Det som behövs är dialog mellan regering och vingårdar. Vi ska också vara positiva till monopolet; det har lett till oerhört stor bredd i sortimentet. Det finns många fler viner att köpa på Systembolaget än i franska vinregioner.

Lotta menar att det också finns fördelar med att gårdsförsäljning inte har tillåtits.

– I början av den svenska vinodlarepoken, när kvaliteten inte var så hög, hade vintillverkningen nog inte fortsatt i dagens utvecklingstakt om gårdsförsäljningen hade legaliserats. Nu däremot har svensk vinodling blivit en näring att räkna med.

Kvaliteten på vinet avspeglar kvaliteten på råvaran. Därför är kunskaperna om vinodling allra viktigast, enligt Lotta. Vilken beskärningsmetod ger ljuset som behövs för rätt sockernivå i druvorna, hur mycket gödsel och vatten behöver tillföras, när är bäst tid att skörda druvorna? Hur får man rätt tillväxtbalans för bästa smak och arom i druvorna i kallare klimat?

– Vi behöver lära oss ännu mer om vinodling och vinframställning i kalla klimat. I dag har Sverige en egen vinproduktion att räkna med. Den ska vi bibehålla och utveckla, utifrån vår regions unika förutsättningar. ●



Populär druva

Att just Solaris är en så populär druva på svenska breddgrader beror på att den är vinterhärdig och därför tål kallt klimat. Efter ett förädlingsprogram på 1970-talet är den dessutom resistent mot vinlus och svampangrepp.



Han vill skapa Nordens främsta e-handelskluster i Varalöv

Fastigheter, e-handel och pedagogik. Företagarprofilen Göran Månsson har många strängar på sin lyra och nu riktar han uppmärksamheten mot en åker på den skånska landsbygden.

TEXT: ADRIANNA JALMING FOTO: LEIF JOHANSSON

– **Min fru brukar** säga att det bara finns två lägen på mig: fullt ös eller medvetlös.

Göran Månsson, entreprenör och vd för fastighetsbolaget Queenswall, kommer ursprungligen från Eslöv men är sedan 18 år tillbaka ängelholmare. Han lockades till regionen av de vackra och rogivande omgivningarna, men också av områdets rakt motsatta kvaliteter.

– Jag har alltid haft känslan av att det händer mycket spännande här. Jag gillar atmosfären, samtidigt som jag ibland vill söka lugnet för att få kraft inför nästa projekt. Här på Bjärehalvön får jag både och, kombinerat med närheten till kontinenten.

Bland Göran Månssons tidigare meriter finns grundandet av investmentsbolaget Falvir, uppdrag för ett dotterbolag till Bure investment och arbete som rektor på en gymnasieskola i Falköping. Görans senaste projekt tar oss ut på åkrarna i Norra Varalöv, strax söder om Ängelholm. Här bygger Queenswall och Catena Fastigheter en logistikhubb med fokus på e-handel som ska kunna konkurrera med liknande kluster i hela norra Europa.

– E-city Engelholm är en specifikt anpassad samlingsplats för företag inom e-handel. Genom att reducera kostnader inom exempelvis emballage, transport, datasystem och produktfotografering skapar vi förutsättningar för företagen att utvecklas och växa så mycket som möjligt. Området har en sammanlagd möjlig logistikyta på över 100 000 kvadratmeter och eftersom vi ser stort behov av den här sortens kluster tror vi att många vill etablera sig här.

Strategiskt läge

Modegiganten Boozt, som sedan flera år varit Göran Månssons samarbetspartner, blir under 2017 bland de första att flytta in på E-city Engelholm. Tills hela området står färdigt om cirka två och ett halvt år

”Både kommuner och näringsliv är nyfikna och öppna för nya idéer. Här får man möjlighet att våga utveckla sina tankar.”

hoppas man att fler expansiva företag ska ha följt näthandelsjättens exempel. Inte minst på grund av den strategiska placeringen alldeles utanför Ängelholm.

– Här finns ett av Sveriges bästa logistiklägen. Jag brukar prata om den ”Gyllene triangeln”, med Helsingborg i söder, Bjuv och Åstorp i öster och Ängelholm i norr. I den här triangeln har man tillgång till hamnar, flygplatser, järnväg, motorvägar som E4:an och E6:an och förstas Öresundsbron. Med kunder i Norden, Tyskland och Beneluxländerna är det helt enkelt en perfekt plats för en logistikhubb.

Det geografiska läget är dock inte den enda fördelen med att driva företag i regionen.

– Både kommuner och näringsliv är nyfikna och öppna för nya idéer. Här får man möjlighet att våga utveckla sina tankar. Det finns ett starkt gehör för nydanande satsningar, inte minst inom samverkan och gemensamma utvecklingsfrågor.

Så vad blir nästa grej för Göran Månsson? Knappast pension, om man får tro honom själv.

– När man kommit så långt som jag har kanske man borde börja fundera på slutet av sin karriär, men för mig är det tvärtom. Jag längtar efter att få nästa idé och börja driva den. Det vill jag även inspirera andra till. ●



KÄRNHEM SKAPAR LIVSRUM

I Mariastaden i Helsingborg uppför Kärnhem nu grupphusområdet Brf Solfångaren med 31 bostäder om 90-112 kvm samt Brf Arkeologen, ett flerfamiljshus med 98 moderna lägenheter fördelade på 1-5 rum och kök.

Kärnhem är ett projektutvecklingsföretag med inriktning på nyproduktion av bostäder. Kärnhem tar ansvar för hela processen från råmark till en nyckelfärdig bostad till slutkonsumenten. Vi arbetar med allt från mindre projekt till större stadsutvecklingsprojekt. Kärnhems affärsidé är att erbjuda nyckelfärdiga bostäder med god design. Våra flexibla och välplanerade bostäder ska stå sig över tid, miljö och social hållbarhet är viktigt för oss.

Kärnhem har sedan starten 2003 sitt huvudkontor i Växjö och är idag etablerat på mer än ett femtontal orter runt om i Sverige. Kärnhem AB är ett helägt dotterbolag till den norska koncernen OBOS, en av Nordens största bostadsutvecklare.

Läs mer om Kärnhem och våra projekt på www.karnhem.se

KÄRNHEM
SKAPAR LIVSRUM

Norra Hamnen, kl 14.39

Culture WKND BY HBG

Upplev Helsingborg, Sveriges trevligaste weekendstad, med ett 2-dagars kulturkort.
#kulturantnbg



wknd.visithelsingborg.com



En åker i skånska
Bräcke har blivit
hem åt amerikansk
barbecuekultur.





”När vi åkt på ”meatcrusades” i USA för att prova kött har vi alltid slagits av hur otroligt öppna människor är med det de gör. De delar med sig av sina knep och tekniker”



Hemmarökeriet som blev ett lokalt fenomen

Med stark passion för kött har Holy Smoke BBQ på kort tid blivit en av Skånes främsta matdestinationer. Varje sommar vallfärdar tusentals matälskare och grillentusiaster till lilla Bräcke i Kullabygden.

TEXT: ADRIANNA JALMING
FOTO: DAVID BACK

– **Holy Smoke är** egentligen ett hemmaprojekt som spårade ur för tre år sedan, säger Johan Fritzell. Jag hade sedan ett par år börjat röka kött hemma och bestämde mig för att utveckla verksamheten med catering och försäljning till restauranger. Jag köpte några stora rökar, ställde ut dem i två containrar på en lerig åker och satte igång.

När Johan Fritzell först började röka kött ute på åkern i Bräcke var kunskapen om amerikansk brisket, på svenska oxbringa, inte särskilt utbredd i Sverige. Som ett komplement till verksamheten och för att sprida ordet började han därför erbjuda sandwiches gjorda på brisket till besökarna. Tanken var aldrig att driva restaurang

i egen regi, konstaterar Johan.

– Jag hade jobbat på krogen när jag var yngre och var färdig med det – åtminstone trodde jag det då. Men så började våra kunder fråga om de inte kunde få en öl till sina smörgåsar, så vi skaffade ett utskänkningstillstånd. Det i sin tur ledde till att vi behövde utveckla andra delar av verksamheten, och till slut fick jag ge upp tanken om att inte driva restaurang och inse att det bara var att köra på.

Till att börja med prövade man att hålla öppet för servering under tio lördagar sommaren 2014.

– Vi fick mellan 80 och 100 gäster per dag. Det var helt galet mycket folk, tyckte vi då. Så vi bestämde oss för att bygga ut och satsa på 3000 gäster nästa sommar.

Påskhelgen 2015 skulle barbecue-restaurangen Holy Smoke öppna på riktigt.

– Vi trodde att vår inbjudan på Facebook hade drabbats av ett virus när vi såg hur många som anmält sig. Det kunde ju inte komma 500 personer på en enda dag?! Men så var det. Vi fick 1600 gäster den helgen och insåg att vi var något på spären.

Holy Smoke är nu inne på sin fjärde säsong och besökarna fortsätter strömma till. Restaurangen håller enbart öppet på helger och serverar bara så länge råvarorna räcker, precis som i Texas.



Johan Åkerberg och Johan Fritzell vill öka kunskapen om hur man röker kött.

– Flera av rätterna tar ett dygn att förbereda, så när köttet är slut är det slut. Därför kan halva menyn vara struken vid fyra på eftermiddagen. Men det är så det funkar i södra USA där vi hämtar vår inspiration, och det är också en garant för att vi serverar schyssta saker. Maten mår inte bra av att värmas upp dagen efter.

Leder utvecklingen

Jonas Fritzell tror att Holy Smokes framgång inte enbart bygger på de kulinariska upplevelsorna, utan också på konceptet i stort.

– Det är inte så många som bygger en restaurang i en containrer på en åker mitt i ingenstans. Holy Smoke är hela paketet – en öppen eld där barnen kan grilla marshmallows, trevlig musik i bakgrunden och en stor jävla rök som står och frustar – och du som besökare är mitt i allt det här.

Sedan 2015 anordnar restaurangen

också matlagningskurser med några av de främsta barbecueexperterna i världen. Det kan behövas, om man får tro Johan Fritzell.

– Vi är ett av de mest amerikaniserade länderna i världen, snabba på att fånga upp trender och med lång tradition av långkok och att röka kött. Ändå har vi av någon outgrundlig anledning missat den här delen av den amerikanska barbecuekulturen. Holy Smoke är nu med och leder utvecklingen i norra Europa genom att bjuda in de tyngsta profilerna i branschen som kommer hit och lär ut sina färdigheter. Det är ungefär som om Zlatan och Messi skulle stått på den lokala fotbollsplanen och hållit lektioner.

Utöver matlagningskurser har Johan och kollegan Johan Åkerberg gett ut en kokbok där de guidar till konsten att röka kött. Att öka kunskapen om barbecue är en av grundpelarna bakom Holy Smoke, menar Johan Fritzell.

– När vi åkt på ”meatcrusades” i USA för att prova kött har vi alltid slagits av hur öppna människor är med det de gör. De delar med sig av sina knep och tekniker, och transparens har varit en ledstjärna när vi skapat Holy Smoke. Vi vinner ingenting på att mystifiera vår verksamhet, tvärtom gynnas alla av att barbecuekulturen får större spridning. •

HYRA CYKEL I HELSINGBORG MED OMNEJD

- ➔ norensykel.se/hyrcyklar
- ➔ travelshop.se
- ➔ kullabergsguiderna.se
- ➔ memil.se
- ➔ Röstånga Turistbyrå

5 ANVÄNDBARA ADRESSER

- ➔ bastadcykelresor.se
- ➔ scandinavianresort.se/cykling
- ➔ kullabergsnatur.se
- ➔ bastadbikeweek.se/
- ➔ spirit-event.com



Många hotell och researrangörer i nordvästra Skåne satsar på cykling.

Äventyr på två hjul

Härliga omgivningar, skönt slingrande cykelleder och engagerade företagare gör att nordvästra Skåne kan bli Nordens cyklingcentrum.

TEXT: NELLA BERGSTRÖM
BILD: MIKAEL TANNUS

I Skåne är avstånden korta, landskapet omväxlande, bokskogarna svalkande, vägarna slingriga och havet alltid nära. Idealiskt för cykling, alltså!

På senare år har cykling blivit allt hetare i nordvästra Skåne. Nya samlingsplatser och cykelleder byggs, som 37 mil långa Kattegattleden längs havet, och regionen siktar på att bli Nordens bästa destination för landsvägscyklister.

Flera aktörer i området ordnar träningsläger och specialarrangerade cykelresor. En av dem är Båstad cykelresor, som arrangerar läger för cykelklubbar och träningsgång som vill köra utmanande pass i ny miljö. Gästerna får låna en portabel GPS-dator med förprogrammerade cykelrutter att följa.

Även Hotell Riviera Strand, precis vid

havet nära Båstad, satsar stort på cykling och erbjuder paket med övernattnings, måltider och cykelkarta. Här finns cykelpump, läsbara utrymmen för cyklarna och en liten verkstad. Cykelsatsningen har slagit väl ut, så gott som varje helg är bokad av triathlonklubbar och cyklande kompisgäng.

– De förutsättningar som Hallandsåsen och Bjärehalvön erbjuder påminner om Mallorca, som är väldigt populärt bland cyklister, säger Marcus Bengtsson, hotelldirektör på Riviera Strand.

”De förutsättningar som Hallandsåsen och Bjärehalvön erbjuder påminner om Mallorca.”

Ett annat tydligt tecken på hur hett cykling har blivit är cykelveckan i Båstad, Båstad Bike week, som har premiär i sommar och pågår 4–9 juli. Bakom veckan står arrangörerna av Seglarveckan i Båstad, och på programmet står cykelaktiviteter för alla åldrar och på alla nivåer: mountain bike-stafett, 24-timmars landsvägslöpp, guidad kulturtur, barnlopp och terrängcykling för nybörjare.



Tips på cykelturer!

Cykla norrut längs kusten mot Sofieros vackra besökssträdgård och legendariska badorten Mölle, inåt landet på Söderåsen eller söderut mot pittoreska fiskeläget Råå.

Ett annat besöksmål är naturreservatet Kullaberg där du kan vandra, besöka Kullens fyr och naturum Kullaberg (med cykeluthyrning), paddla kajak och klättra.

Ön Ven utanför Landskrona är idealisk för cykling, här finns uthyrning och slingrande småvägar mellan åkrar och badstränder.

Företaget Spirit Event är ytterligare en aktör som erbjuder cykeläventyr på Bjärehalvön. Här blir deltagarna uppdelade i lag och får cykla efter en karta med kluriga frågor.

Familjen Helsingborg erbjuder något för alla som älskar cykling. Så styr söderut i sommar och upptäck trakten från cykelsadeln! ●

MEKANO



INDUSTRISSUPPORT

Elmotorer - Pumpar - Väckellådor - Kompressorer

Service och Beredskap dygnet runt

mekano.se



Höganäs Verkstad

GRUNDAD 1893

“Sveriges bredaste mekaniska verkstad”

Robotsvetsning - Karusellsvarvning - Byggsmide - EN1090

hoganasverkstad.se

Familjen Helsingborgs kommuner har ordet

Vi lät näringslivschefer från kommunerna berätta om vad som händer i regionen.



Anders Lindberg,
Näringslivschef

Hur ser arbetsmarknaden ut just nu i Klippan?

– Företagen i Klippan är välmående, många utvecklas och är i ett expansivt skede. För dessa företag är medarbetarna och den kompetens de besitter den viktigaste resursen. Trots en positiv befolkningsutveckling under många år, är det en utmaning för våra företagare att hitta personer med rätt utbildning och kompetens. Med attraktiva boendemiljöer, tillsammans med bra skolor och en väl fungerade kollektivtrafik, innebär det också att vi lättare kan attrahera den arbetskraft som efterfrågas.



Anna Classon, Tillväxt- och näringslivschef

Berätta om något spännande som händer i Landskrona just nu!

– Oj, det är svårt att välja ut något speciellt. Hela staden är i stor förändring. Med nytt hotell på stadskajen, ett nytt handelsområde tätt på stadskärnan och framför allt en helt ny stadsdel i norra Borstahuset alldeles vid stranden med gathus, villor, radhus, livsmedelsbutik, en företagspark och Engelska skolan som öppnar nu till höstterminen med 1–9.



Bengt Fellbe,
Näringslivssamordnare

Vilka utmaningar och möjligheter ser du inom näringslivet i Bjuv?

– Förutsättningarna och intresset för att fortsätta utveckla Food Valley of Bjuv, en hållbar och cirkulär Livsmedelsindustri, har aldrig varit bättre. Utmaningen är att få de olika intressenterna och aktörerna att falla på plats. Det kräver stort ansvarstagande och samarbetsvilja hos alla inblandade.



Andreas Jarud, VD/CEO
Ängelholms Näringsliv

Hur ser arbetsmarknaden ut just nu i Ängelholm?

– Jag ser en tydlig ökning av företagets behov av kompetens i år i Ängelholm. Vi på Ängelholms Näringsliv mäter årligen företagets planerade rekryteringar och i år planerar 30 procent av företagen att öka antalet heltidsanställningar. Det är en ökning med 7 procent jämfört med 2016. Samtidigt minskar andelen företag som planerar att dra ner på antalet anställda från 6 till 3 procent. 2017 års mätning är den starkaste sedan vi startade vår Tillväxtbarometer 2014!



Karin Bengtsson, VD
Båstad Turism & Näringsliv

Varför ska man besöka Båstad?

– Båstad & Bjärehalvön är platsen för den aktive besökaren vare sig man uppskattar fartfyllda evenemang, golf, konst, spa, sport eller naturupplevelser. Båstad och Bjäre är en destination som levererar i både utbud och kvalitet hela året runt.



Åsa Lundqvist Peyron,
Näringslivschef

Vad är det bästa med att bo och leva i Höganäs?

– Livskvaliteten! Bra skolor och uppväxtmiljö för barnen, en fantastisk natur och ett hav som alltid är närvarande. Här finns allt man behöver från affärer till service och ett bra utbud för fritidsaktiviteter. Det är en kreativ plats med många inspirerande och spännande människor och företag. Vill man ta sig hit eller härifrån är det också enkelt – Malmö, Stockholm, Köpenhamn och världen är faktiskt inte så himla långt härifrån. Och gillar man god mat – ja, då bor man mitt i skafferiet här!



Krister Persson,
Näringslivs- och turistchef

Berätta om något spännande som händer i Örkelljunga just nu!

– Skåneporten i Örkelljunga utökas nu med närmare 150 000 kvadratmeter mark för att möta förfrågningar om möjliga etableringar. Det kommunikativa läget är perfekt. Under hela 2018 kommer även ett annat spännande arbete att pågå. Förutsättningarna för etablering av en naturarena ska belysas genom en gedigen förundersökning. Kan vår härliga skog och våra sjöar vara många människor till glädje genom att arenan tillgängliggör naturen på ett sätt som passar den breda publiken? Örkelljunga kommun har också precis släppt sin första turist-app. Allt för att underlätta för våra besökare. Ladda ner den på appstore!



Claes Malmberg,
Chef näringslivsutveckling

Vad är din bild av Helsingborgsregionens utveckling?

– Det händer mycket positivt i Helsingborgsregionen och platsen erbjuder livskvalitet i absolut toppklass. Helsingborg är tillväxtmotorn i norra Öresundsregionen, en stad som är under ständig utveckling och växer så det knakar. En dynamisk, livfull och växande stad med Sveriges bästa företagsklimat. Nyföretagandet är högt och här finns många initiativ som stöttar och främjar nyföretagande och innovationer. Nya företag kräver centrala, moderna kontorsmöjligheter. Därför planeras och byggs det just nu över 40 000 kvadratmeter attraktiva kontor i centrala Helsingborg, alla i direkt anslutning till Centralstationen.



Susann Cardell,
Näringslivsutvecklare

Vad är det bästa med att bo och leva i Åstorp?

– Med sin placering mitt i det böljande skånska landskapet är Åstorp hjärtat i Familjen Helsingborg och en del av den expansiva Öresundsregionen. Hos oss ryms ett rikt utbud av kultur, handel och företag. Kommunikationsmöjligheterna är mycket goda och vår geografiska placering på Söderåsen ger en fantastisk möjlighet att njuta av en promenad i den vackra grönskan direkt in på knuten. Åstorp är också i ett expansivt skede där vi bygger nya bostäder i mycket stationsnära läge, samt en ny järnväg för persontrafik mellan Åstorp och Lund/Malmö. Välkommen till Söderåsstaden!



Ulf Bengtsson,
Kommunchef

Vilka utmaningar och möjligheter ser du inom näringslivet i Perstorp?

– Trots att vi har goda kommunikationer och tillgänglig arbetskraft är det en stor utmaning att få nya eller befintliga företag att etablera sig här. Vi har flera stora och mycket framgångsrika företag på orten som utvecklas väl tillsammans med flera mindre som även de utvecklas framgångsrikt. Vi har på senare tid fått till en mycket god dialog mellan kommunen och våra företag med återkommande träffar. Det är en dialog vi verkligen uppskattar och som kommer att utveckla näringslivet och orten än mer framöver!



Kristina Hansson,
Turismsamordnare

Varför ska man besöka Svalöv?

– I Svalövs kommun är det främst naturen som lockar. På Söderåsen kan du uppleva skånsk vildmark och prova utmanande aktiviteter eller bara ta det lugnt och njuta av rogväxande miljöer. Söderåsens nationalpark är en av de få nationalparkerna i södra Sverige. Här är naturen dramatisk och man känner inte alls igen sig om man hört att Skåne skulle vara platt. Utöver nationalparken finns det flera fina strövområden och vill du ge dig ut på en längre tur, kan du vandra på en av Skåneledens etapper "Ås till ås-leden", som passerar området.

Känslan skapar Familjen Helsingborg

Just nu
renoverar vi ett
flertal fastigheter
på Öster och i
Centrum!

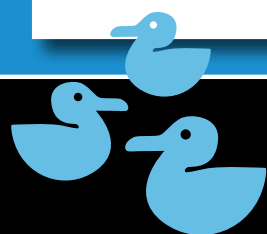


Bo bekvämt och upplev trivseln.

Vi har lägenheter i Landskrona, Glumslöv och Asmundtorp. Här bor du mitt i Öresundsregionen med närhet till shoppingstråken, grönområden och havet.

Vi erbjuder allt från stora paradvåningar till ettor med bra boendeservice för din trivsel. Chansen är stor att du hittar ett boende som passar just dig. Vi har svängrum för alla!

Hitta ditt nya boende på landskronahem.se!



Landskronahem.se
Svängrum för alla

LMT LINDE
METALLTEKNIK

info@lindemetall.se
www.lindemetall.se

CHARK-PRODUKTER®

www.charkprodukter.se

Hej Helsingborg!

Vi på Crossmedia Communication, som producerat den här tidningen, vet hur viktigt det är att kommunicera rätt budskap till rätt målgrupp. Vi gör det snyggt, smart och effektivt – i både nya digitala kanaler och traditionella medier.

Läs mer om oss och hur vi kan hjälpa dig på
www.crossmediagroup.se
eller ring Jonatan Fransson på 0700 84 00 51.

CROSSMEDIA
COMMUNICATION

SALLADSHUVUDSTADEN HELSINGBORG!

Sedan 2001 finns en av Europas modernaste anläggningar för färdigskuren sallad i Helsingborg. Här producerar vi varje år runt 50 miljoner påsar sallad, både till detaljhandel och storkök. Produkterna hittar du inte bara i Sverige, utan också i Finland, Danmark, Tyskland och Baltikum.

Våra råvaror kommer från noga utvalda, certifierade odlare. Under sommarhalvåret växer det mesta i vårt närområde, men under vintern har vi kontrakterade odlare även i södra Europa. Hela vår verksamhet genomsyras av ett grundligt miljö- och kvalitetstänkande, där varje salladsblad kan spåras tillbaka till odlingen.

Med vårt breda sortiment av färdigskurna sallader och grönsaker – allt sköljt och klart att servera – vill vi inspirera till ett grönare och hälsosammare liv.



I vår produktion
jobbar 200 personer
från 28 länder

Vi har ett stort utbud av ekologiska produkter





Gamla anor och goda framtidsutsikter

Ä NDA SEDAN 1573 har det tillverkats papper i skånska Klippan! Sveriges första pappersmaskin installerades här 1832 och än i dag är Klippan centrum för en del av Europas tillverkning av färgat mjukpapper.

Ronnie Pålsson är platschef med marknadsansvar för Svenska Pappersbruket AB, som sysselsätter 45 kompetenta medarbetare och årligen tillverkar 12 000 ton av i huvudsak färgat mjukpapper. Pappret används som råvara till servetter. Ronnie berättar om brukets framgångar och framtidsplaner:

– Vi är en av få fabriker i hela Europa som gör själva råmaterialet till servetterna, men inte de färdiga servetterna. Därmed kan alla servetttillverkare som inte har egen pappersproduktion tryggt vända sig till oss utan att oroa sig för konkurrens från sin leverantör. 95 procent av vår tillverkning går på export, till framför allt Västeuropa, Asien och Oceanien. Vi säljer även till Afrika och ser stor potential i Nordamerika.

Svenska Pappersbruket uppstod då Klippan AB gick i konkurs år 2006, och tre entreprenörer från trakten: Bengt Thomasson, Olle



Grundberg och Roy Hansson, tog över och återstartade delar av bruket. År 2014 sålde Roy sin andel till Bengt och Olle. Alltsedan återstarten har de gjort många och stora investeringar och moderniseringar i fabriken, bland annat i pappersmaskinen PM 9.

– Vi har snart dubblat kapaciteten sedan vi återstartade bruket, berättar Ronnie.

Efterfrågan på mjukpapper minskar inte, till skillnad från till exempel dagstidningspapper och kopieringspapper, där digitaliseringen påverkar pappersbehovet.

– Vi är ganska oberörda av det digitala, man kan ju inte torka sig om munnen med en Ipad, skojar Ronnie.

För att göra färgat mjukpapper krävs mycket vatten, vilket fabriken har god tillgång på i Rönne å som rinner genom Klippan. I dag används bara 10 procent av brukets reningskapacitet, så man är väl rustad inför framtida produktionsökning. Då efterfrågan på brukets färgade mjukpapper ständigt ökar har bruket långt gångna planer på att utöka kapaciteten med ytterligare en pappersmaskin, vilket är en stor investering. Maskinen som planeras kommer att få benämningen PM11 och har en kapacitet på ca 30 000 årston.

– Vi har energitillgången, endast 15 procent av installerad effekt används i dag, och lokalerna som krävs för att kunna utöka, vi har få oberoende konkurrenter, efterfrågan är stor och vi har miljötillstånd för ytterligare en maskin. Blir det verklighet kommer vi att kunna anställa initialt ytterligare 20 medarbetare och producera 45 000 ton papper per år, vilket gör oss till en av Europas största tillverkare av färgat mjukpapper.

Titta på servetten nästa gång du är bjuden på middag! Är den gjord av färgat papper är chansen stor att råvaran kommer från Sveriges äldsta pappersbruk.



Välinge Innovation storsatsar i Viken

Med sina patenterade mekaniska lås har Välinge Innovation förändrat förutsättningarna inom golvläggning. Nu investerar koncernen 500 miljoner i en ny fabrik i Viken.

TEXT: ADRIANNA JALMING BILD: VÄLINGE INNOVATION



– **Vi har länge arbetat** med att utveckla vår teknik och vi ser otroligt stor potential i den, säger Niclas Håkansson, vd för Välinge Innovation. Målet är att bli Europas, och kanske världens, ledande golvföretag inom de relevanta segmenten.

Välinge Innovation grundades 1993 av Darko Pervan. Företagets mekaniska lås introducerade ett helt nytt sätt att lägga golv utan lim, vilket innebar en effektivare process och högre kvalitet. Patentet blev en stor framgång och används nu världen över, konstaterar Niclas Håkansson.

– Vi har i dag cirka 200 licenstagare globalt, bland annat kända namn som Armstrong, Tarkett, Kährs och Forbo. En av fördelarna med våra mekaniska lås är att man kan använda andra material än

vid limning, så att man till exempel kan få golv med bättre fukttålighet. Vi har också flyttat in många av de kritiska moment som vanligtvis uppstår i samband med limningen till en kontrollerad fabriksmiljö.

Störst i världen

Forskning och utveckling har redan från start spelat stor roll i Välinge Innovations verksamhet. Företagets FoU-centrum i Viken utanför Helsingborg är med sina 17 000 kvadratmeter världens största inom golvläggning, och arbetet med att ta fram nya innovationer pågår ständigt. I dagsläget innehar Välinge Innovation mer än 1 500 patent och portföljen växer fortfarande.

– Det är en medveten strategi att använda en stor del av våra intäkter till att utveckla

vår teknik, säger Niclas Håkansson. Dels handlar det om patent vi vill licensiera ut, dels kan det vara närliggande tekniker som vi behöver patentera för att skydda vår kärnteknik. En av våra nyare innovationer är att vi tagit fram ett system för att använda våra mekaniska lås på möbler, som precis som för golv ger bättre kvalitet och design.

Ny fabrik i Viken

Inom knappt ett år tar koncernen där Välinge Innovation ingår nästa stora steg i utvecklingen. Då beräknas den nya fabriken i Viken, i vilken man investerat sammanlagt 500 miljoner, stå färdig att tas i bruk.

– Tidigare har vi enbart producerat i pilotskala, men den nya fabriken fokuserar på volym. Nu kommer vi inom koncernen

att kunna producera den teknik vi tagit fram och därmed industrialisera den fullt ut.

Fabriken är en av få industrisatsningar i södra Sverige, men Niclas Håkansson menar att den ska kunna konkurrera med de traditionella låglöneländerna.

– Eftersom en viktig del av vårt koncept går ut på att tillverka högkvalitativa trägolv på ett effektivt sätt ser vi ingen nackdel med att lägga fabriken i Sverige. Det är här vi har kompetensen, och med en hög grad automation är vinsten ändå hög i relation till vad som krävs för att producera golven. ●

VI SEGLAR MED STRÖMMEN

Välkommen till en grön världsnyhet! Scandlines Helsingborg-Helsingör går över til eldrift. Först med Tycho Brahe och omedelbart efter sommaren med Aurora. De två färjorna blir därmed några av de första i världen som konverteras till 100% batteridrift.

Detta påverkar varken turlistan eller restiden. Däremot får det stor betydelse både för miljön och din upplevelse av resan över Öresund.

Läs mer på scandlines.se

ALLTID EN AVGÅNG SOM PASSAR

Scandlines
HELSINGBORG-HELSINGÖR

Översvämning?

Du är inte ensam

Det är fruktansvärt när det händer och det kan få förödande konsekvenser. Men, du är inte ensam! Varje år drabbas upp till 24 000 svenska hushåll av översvämningar och de ersättningar som svenska försäkringsbolag betalar ut uppgår vissa år till en miljard kronor för renovering och skadesanering. En översvämrad källare resulterar ofta i en lång och utdragen process som ingen vill hamna i. Det positiva är att du kan skydda dig!

UNDBIK ATT DRABBAS AV ÖVERSVÄMNING GENOM ATT INSTALLERA EN MODERN BAKVATTENVENTIL PÅ FASTIGHETENS AVLOPPSLEDNING!



Staufix

För avloppsvatten utan anslutna toaletter.

Passar perfekt till den enskilda villan



FKA

För avloppsvatten med anslutna toaletter. Motorstyrd ventil med larm för högre säkerhet.

Passar perfekt till den enskilda villan



Pumpfix F

För avloppsvatten med anslutna toaletter. En hybridpumpstation som kombinerar bakvattenskydd med pumpstation för högsta säkerhet.

Avsedd för villor och små hyresfastigheter



Ecolift XL

För avloppsvatten med anslutna toaletter. En hybridpumpstation som kombinerar bakvattenskydd med pumpstation för högsta säkerhet.

Lämpar sig till stora hyresfastigheter

Vill du veta mer?

Gå in på vår webb där du kan läsa mer om produkterna och anmäla ditt intresse:

www.gpa.se/bakvatten

En stark partner

GPA är Skandinaviens ledande leverantör av rör, rörsystem och komponenter samt ventiler och kopplingar för industri och kommunalteknik (VA)

GPA